



Expansión

Nacional Economía
Diaria

Tirada: **75.243**
Difusión: **46.736**
(O.J.D)
Audiencia: **163.576**
(E.G.M)
31/07/2007

Sección: **Economía**
Espacio (Cm_2): **870**
Ocupación (%): **100%**
Valor (€): **6.800,00**
Valor Pág. (€): **6.800,00**
Página: **15**



Imagen: **No**



Las colecciones sobre gestión abarcan temas tan variados como el marketing, el liderazgo o la estrategia.

Lecciones de verano

Los personajes históricos se acercarán este año a la playa de la mano de quienes opten por leerse un libro de 'management'.

S.SAIZ, Madrid

Las vacaciones de verano son el momento perfecto para encontrar ese tiempo que se busca durante todo el año para echar algún que otro vistazo a algún libro sobre *management* y mantenerse al día de las últimas tendencias en liderazgo, marketing o estrategia. Libros mil, temas mil. He aquí una pequeña selección de algunos títulos de los que sacar alguna que otra lección para aplicar a la vuelta del curso.

Si el año pasado eran los cuentos y las fábulas con moralejas corporativas las que estaban de moda, este verano lo que se lleva es la historia. ¿Qué pueden ense-

Está de moda la búsqueda de similitudes entre la jungla corporativa y la selva real

ñamos personajes históricos como Leonardo da Vinci, Winston Churchill o el filósofo Séneca, entre otros? Autores como Juan Carlos Cubeiro han reflexionado a cerca de estos genios de la historia, comparando sus vidas y experiencias con las de un directivo y el trabajo diario en cualquier empresa.

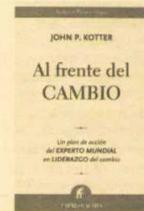
Además de las nuevas teorías y apuestas particulares, como es el caso de *Long Tail* y sus tesis sobre los nichos de mercado, otras obras que han pisado fuerte este año son las comparaciones entre la jungla corporativa y la selva real.

Los elefantes son el mejor ejemplo de cómo una organización elige al jefe más sabio y no al más poderoso; el lobo es todo un experto lanzando opas hostiles; y el león es un genio gestionando su tiempo y no desperdiciando recursos.

Este tipo de título, como *Fauna S.A.* o *La puta vida corporativa*, ponen de manifiesto que no hay estrategia

Gestión del cambio

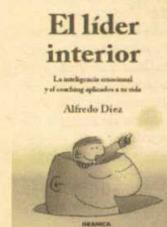
En este libro, John P. Kotter asegura que las estrategias de cambio en el mundo empresarial tienen un alto índice de fracaso porque se aplican sin tener en cuenta que antes se ha transformado la forma de pensar. El autor ofrece un modelo de ocho pasos que puede aplicarse en cualquier ámbito: imprimir carácter de urgencia, crear una coalición rectora, desarrollar una visión y una estrategia, comunicar la visión del cambio, capacitar a los empleados o generar éxitos a largo plazo son algunas de las pasos para afrontar los cambios.



- Título: 'Al frente del cambio.'
- Autor: John P. Kotter.
- Páginas: 256.
- Editorial: Empresa Activa.
- Precio: 13 euros.

Inteligencia emocional

¿El líder nace o se hace? ¿Para qué sirve un coach? En *El líder interior*, Alfredo Diez, abogado y profesor, no sólo ofrece respuestas a estas preguntas, sino que se atreve a mantener una auténtica conversación con el lector, al que va guiando a través de preguntas para que aflore todo su potencial. Al igual que hace un coach de carne y hueso, el autor intenta que su alumno encuentre su camino y se centre en la consecución de sus objetivos a través de la reflexión personal. La obra ofrece doce claves a tener en cuenta.



- Título: 'El líder interior.'
- Subtítulo: 'La inteligencia emocional y el coaching aplicado a su vida.'
- Autor: Alfredo Diez.
- Editorial: Granica.
- Págs: 288.
- Precio: 18 euros.

supuestamente inventada por los grandes gurús y ejecutivos del momento, que no sea una mera copia o adaptación del instinto de supervivencia ancestral de alguna especie en cualquier parte del mundo.

En esta propuesta para el verano, también se ha dedi-

cado un pequeño apartado a libros infantiles y de literatura. ¡No sólo hay que estudiar!

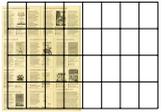
El suplemento Mi Negocio volverá a su cita semanal con sus lectores el próximo 4 de septiembre. ¡Felices vacaciones!

A clase con Leonardo da Vinci

¿Pueden los misterios que se escondían tras la genialidad de Leonardo da Vinci arrojar algo de luz sobre el mundo de la empresa? Entre otras cuestiones, Juan Carlos Cubeiro, uno de los mayores expertos europeos en talento, liderazgo y coaching, habla sobre el paralelismo que existe entre el genio italiano y el ejecutivo del siglo XXI en *Leonardo da Vinci y su código para el liderazgo*. La gran lección de la vida y la obra de este polifacético personaje histórico es que la genialidad no es cuestión de genética, sino de valentía. Su dislexia no le impidió ser pintor, arquitecto, anatomista o ingeniero.



- Título: 'Leonardo da Vinci y su código para el liderazgo.'
- Autor: J. C. Cubeiro.
- Editorial: Pearson.
- Páginas: 232.
- Precio: 23 euros.



La era de las organizaciones sin cabeza

¿Qué tienen en común la crisis de la industria discográfica y el 11S? Ambos son fenómenos propulsados por un mismo principio: el modelo de empresa centralizada. Las reglas del juego están cambiando, la ausencia de liderazgo y de organización formal se ha convertido en un valor en alza que está poniendo patas arriba el mundo de la industria y la sociedad. Este libro muestra cómo ciertas estructuras han desestabilizado a las grandes multinacionales sin necesidad de un liderazgo en el sentido tradicional: muestra qué ocurre cuando



- Título: 'La araña y la estrella de mar'.
- Autores: Ori Brafman y Rod A. Beckstrom.
- Página: 246.
- Editorial: Empresa Activa
- Precio: 13 euros.

nadie está al mando. Ori Brafman y Rod A. Beckstrom analizan este proceso a través de un entramado de conexiones, que se extiende desde Herán Cortés hasta Wikipedia, y de eBay a Toyota. La descentralización no resulta sencilla para quienes están acostumbrados a organizaciones jerárquicas, pero ignorar esta tendencia puede resultar muy peligroso, porque en las compañías sin cabeza, al igual que ocurre con las estrellas de mar, si cortamos una pata, se regenerará sola. Tras acabar con Napster, nacieron eMule y Kazaa, por ejemplo.

No todo tiene que ser 'management'

En vacaciones, no todo es gestión. Para quienes quieran desconectar del todo del mundo laboral, el verano también ofrece novedades interesantes. Tras el éxito cosechado en Estados Unidos, donde se ha colocado al frente del ranking de los libros más vendidos, llega a España *Diecinueve minutos*, la última novela de Jodi Picoult. En esta obra, el autor trata la problemática del acoso escolar. ¿Qué pasa cuando el acosado se convierte en acosador? ¿Cuáles son las consecuencias de llevar hasta el límite el abuso físico y psicológico?



- Título: 'Alejandro Magno y las águilas de Roma'.
- Autor: Javier Negrete.
- Editorial: Minotauro.
- Páginas: 525.
- Precio: 19,50 euros.

Para quienes prefieran la novela histórica, Ediciones Minotauro ha editado *Alejandro Magno y las águilas de Roma*, de Javier Negrete. ¿Qué había pasado si Alejandro Magno no hubiera muerto a los 33 años en Babilonia? ¿Cuál habría sido el destino del Imperio Romano, uno de los más poderosos del mundo, si Alejandro Magno se hubiera enfrentado a ellos? Planeta también ha editado una colección de diez libros de bolsillo a un precio de 5 euros por título, entre los que se encuentran *El confesor*, *El testamento de Judas*, *El perfume* o *Iacobus*.

Ciudades del siglo XXI

¿Cómo serán las urbes del futuro? ¿Es sostenible el modelo actual? El profesor del Instituto de Empresa Gildo Seisdedos reflexiona sobre la tercera revolución urbana en *Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI*, una aproximación práctica a los retos que deben afrontar las grandes urbes. ¿Es sostenible el modelo de macrocomplejos de pocas plantas? ¿Qué ventajas plantea la concentración de la población? ¿Seguirán siendo las emisiones de CO₂ un problema? Aunque no existe la ciudad perfecta, el lector se puede acercar un poco a ella.



- Título: 'Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI'.
- Autor: Gildo Seisdedos.
- Editorial: Pearson.
- Pág.: 177.
- Precio: 28,85 euros.

Los superhéroes no existen

No son pocos los que alguna vez han deseado ser superman. Es fácil afrontar cualquier reto cuando se es casi perfecto, con la capacidad de controlarlo todo a la velocidad de la luz, de no sentir los golpes y, sobre todo, de no tener competencia. Para quienes tienen este deseo, sólo queda decirles que una película falsa está condenada al fracaso. Por este motivo, el profesor del IESE Santiago Álvarez de Mon rompe una lanza a favor del empleado y el directivo honesto en *No soy un superman*.



- Título: 'No soy un superman. Luces y sombras de una conversación interior'.
- Autores: Santiago Álvarez de Mon
- Editorial: Pearson.
- Precio: 26 euros.

Animaladas en la empresa

¿Qué se puede aprender de los animales? Catatías, monos, serpientes, aves nocturnas y perros, entre otros muchos animales, se unen en *La puta vida corporativa* para mostrar una sugerente guerra por el poder entre dos reinos imaginarios. Mariana Ferrari se adentra en el mundo animal para demostrar que las lecciones de la naturaleza son muchas y variadas y, por más que se quiera, el ser humano no es tan original como piensa. La fauna está llena de alianzas y estrategias que definen territorios y aseguran la supervivencia.



- Título: 'La puta vida corporativa'.
- Autora: Mariana Ferrari.
- Editorial: Granica.
- Páginas: 158.
- Precio: 15 euros.

¡Menuda fauna!

Aprender de los animales está de moda. Jesús Fernández Morán muestra, en *Fauna S.A.*, las soluciones que el mundo animal propone para cualquier problema del día a día de una empresa. La obra abarca desde la gestión del tiempo hasta el liderazgo.



- Título: 'Fauna S.A.'
- Autor: Jesús Fernández Morán
- Editorial: RBA.
- Páginas: 127.
- Precio: 13 euros.

Consejos desde la filosofía

"Para mejorar hay que cambiar. Para ser perfecto hay que cambiar a menudo". Esta frase de Churchill es aplicable a cualquier empresa. Luis Carreto adapta lecciones de personajes históricos al mundo corporativo en *Siente a Aristóteles en su consejo*.



- Título: 'Siente a Aristóteles en su consejo'.
- Autor: Luis Carreto.
- Editorial: Almuzara.
- Precio: 16 euros.



- Título: 'Carla'.
- Precio: 6,95 euros.
- Edad: Entre 3 y 6 años.



- Título: 'Geronimo Stilton'.
- Precio: 7,95 euros.
- Edad: A partir de 7 años.

A la búsqueda de un sueño

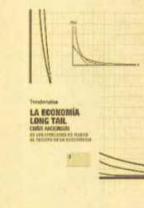
Augusto Cury acerca una profunda investigación sobre cómo la mente procesa los pensamientos en *Nunca renuncies a tus sueños*, una nueva fórmula de entender la consecución de objetivos para no renunciar al único motor de la felicidad.



- Título: 'Nunca renuncies a tus sueños'.
- Autor: Augusto Cury.
- Colección: Zenith.
- Precio: 15 euros.

El poder de los nichos

La economía del *Long Tail* es un nuevo modelo de micronegocio. Para Chris Anderson, en el siglo XXI, dominará el mercado quien acapare las ventas minoritarias, esa larga cola que convierte la oferta en un mosaico de nichos y minimercados.



- Título: 'The long tail'.
- Autor: Chris Anderson.
- Edit.: Ediciones Urano.
- Precio: 18 euros.

Los peques también leen

La lectura no sólo es cosa de adultos. Los más pequeños pueden encontrar en los libros las aventuras con las que sueñan despiertos. Para los más mayores, Harry Potter sigue de moda, aunque su último libro sólo está disponible en inglés. Para los peques de la casa, Planeta ha editado *Carla*, una serie de cuentos para niños de entre 3 y 6 años. El autor, José Luis Ágreda, ha elegido a una niña pequeña que, poco a poco va descubriendo el mundo que la rodea, para que sea la compañera de las generaciones más jóvenes este verano. Para los más mayores, Destino se ha decantado por una colección que tiene como protagonista al ratón Geronimo Stilton que vive y cuenta distintas aventuras por todo el mundo. Así, se presenta desde el alfabeto egipcio hasta los dinosaurios. La presentación del libro es del todo original, con textos en círculos, frases de distintos colores y propuestas interactivas.